

# ПРИЯТНО ВСПОМНИТЬ: ЯРКИЕ МОМЕНТЫ ИЗ ИСТОРИИ МАРКИ

## 1956

Самой первой коммерческой идеей были не решения в сфере соединений, а туалетная вода — духи, носившие имя LAPP. И хотя они и не завоевали рынок, это еще раз доказывает, что семья Лапп всегда думала о торговой марке. И всегда верила в потенциал своего имени.

## 1957

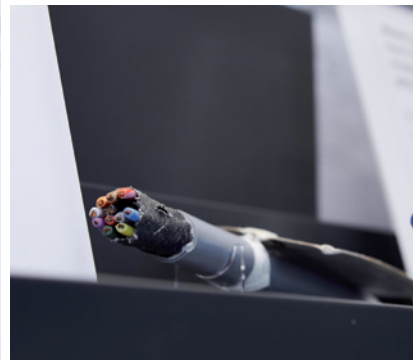
Уже начало предприятия было типично в стиле Лапп: сначала думать о решении проблем клиента, затем — о завоевании рынка. Потому что уже в 1957 г. родился бренд ÖLFLEX® — идея гибкого, стойкого к маслам кабел. И только в 1959 г. для этого было основано предприятие.

## 1959

В ноябре 1959 г. Урсула Ида Лапп как собственница регистрирует новую компанию в участковом суде Штутгарта. Официально Оскар Лапп — ее служащий, что для того времени так же необычно, как тот факт, что в 50-х годах компания была названа именем женщины: Урсула Ида Лапп — создательница имени U.I. Lapp KG.

## 1963

К кабелю нужен штекер. За кабелями ÖLFLEX® последовали штекерные разъемы CONTACT (позднее — EPIC®). Вскоре после основания фирмы Оскар Лапп делает важный шаг от производителя кабеля до системного поставщика. Ведь он понимает: клиент не хочет покупать только кабель. Он хочет управлять своим оборудованием, подключенным к источнику энергии. И LAPP поставляет все, что ему для этого нужно.





## 1976

Несмотря на деловые связи с Австрией и Швейцарией, супруги Лапп открывают первый зарубежный магазин не в Европе, а в США – фирму ÖLFLEX® Wire & Cable Inc. в Нью-Джерси.

## 1978

Оскар Лапп регистрирует еще один патент на SKINTOP®. Резьбовое соединение из пластика для простой фиксации кабеля. С самого начала SKINTOP® имеет успех на рынке и признается как чрезвычайно эффективное решение.

## 1980

Будь то гофрировка или оптоволоконные кабели, теперь в LAPP всегда делают ставку на новые технологии. Потому что из этих инноваций развиваются со временем сильные марки компонентов, такие как силовые, контрольные и кабели управления, системы передачи данных, кабели для сети Ethernet, штекеры, кабельные вводы и системы маркировки.

## 2000

Путь к глобальному игроку. Азия, Африка, Южная Америка или Восточная Европа – новые отделения LAPP появляются в Дубае, Южной Африке или Бразилии, а дочерние предприятия – в Польше, Латвии и в Украине. Для этого нужна всемирная логистическая сеть. Потому что для клиентов LAPP важна быстрая доступность. А она достигается близостью.

## 2012/2017

Строительство нового логистического центра в Людвигсбурге и нового европейского центрального офиса на производственной площадке в Штутгарте вместе открывают новую главу в истории фирмы. Оба центра – прекрасный символ роста и укоренения. Как и осознание сокращения в имени LAPP в 2018 г.

